



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



1.3. Wizyta studyjna w PORTUGALII - LIZBONA (22-26.03.2026 r.)

1. INFORMACJE OGÓLNE			
Adres			
NIP			
REGON			
KRS			
Data rozpoczęcia działalności (wpis w KRS/CEiDG)			
Status przedsiębiorstwa	MIKRO ☐	MAŁE ☐	ŚREDNIE ☐ DUŻE ☐
Adres strony internetowej			
Adresy stron w mediach społecznościowych			
Imię, nazwisko, stanowisko, telefon do kontaktu, adres e-mail osoby reprezentującej przedsiębiorstwo - uczestnika wizyty studyjnej			
Znajomość języka obcego reprezentanta uczestnika wizyty studyjnej	j. portugalski j. angielski	TAK ☐ TAK ☐	NIE ☐ NIE ☐
Branża	☐ biotechnologiczna ☐ diagnostyka	☐ farmaceutyczna ☐ urządzenia medyczne	☐ dostarczanie leków ☐ firma platformowa
Status pre-revenue (przed osiągnięciem przychodów)	TAK ☐		NIE ☐
Pochodzenie akademickie (np. instytut badawczy, instytucja naukowa, spółka typu academic spinoff)	TAK ☐		NIE ☐

2. PROFIL DZIAŁALNOŚCI		
Czy działalność przedsiębiorstwa jest zgodna z inteligentną specjalizacją województwa podlaskiego* i z celem wyjazdu <i>* Sektor medyczny, nauki o życiu i sektory powiązane łańcuchem wartości oraz ICT w powiązaniu z sektorem</i>	TAK ☐	NIE ☐
<i>W przypadku udzielenia odpowiedzi „TAK”, proszę opisać zgodność działalności przedsiębiorstwa z inteligentną specjalizacją województwa podlaskiego (maks. 2000 znaków).</i>		

3. OTRZYMANA POMOC DE MINIMIS		
Czy firma otrzymała pomoc de minimis w okresie minionych trzech lat? <i>Proszę zaznaczyć właściwe. Jeśli odpowiedź brzmi „TAK” proszę wypełnić rubrykę dotyczącą otrzymanej kwoty pomocy de minimis</i>	TAK ☐	NIE ☐
Kwota w EURO pomocy de minimis, uzyskanej przez Wnioskodawcę, zgodnie	Kwota pomocy de	



z zapisami Rozporządzenia Komisji (UE) 2023/2831 z dnia 13 grudnia 2023 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz. Urz. UE nr L 2831 z 15.12.2023 r.) w okresie minionych 3 lat – dotyczy łącznej kwoty pomocy de minimis, jaką Wnioskodawca otrzymał w tym okresie.	minimis:
--	----------

4. POTENCJAŁ WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

1) Przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż na eksport Jeżeli przedsiębiorstwo prowadziło sprzedaż na eksport w latach 2023-2025, przyznane zostaną 3 punkty. Punktów nie przyznaje się, jeżeli sprzedaż na eksport nie była prowadzona. <i>W przypadku udzielenia odpowiedzi „TAK” należy wskazać rynki prowadzonej działalności eksportowej.</i>	TAK ☐	NIE ☐
2) Przedsiębiorstwo planuje ekspansję na rynek docelowy wizyty Jeżeli przedsiębiorstwo uczestniczące w rekrutacji planuje tego rodzaju ekspansję, przyznane zostaną 2 punkty. Punktów nie przyznaje się, jeżeli ekspansja na rynek docelowy nie jest planowana. <i>W przypadku udzielenia odpowiedzi „TAK” należy krótko opisać plan ekspansji na rynek docelowy.</i>	TAK ☐	NIE ☐
3) Przedsiębiorstwo posiada certyfikaty międzynarodowe Jeżeli przedsiębiorstwo uczestniczące w rekrutacji posiada certyfikat lub certyfikaty, przyznane zostaną 2 punkty. Punktów nie przyznaje się, jeżeli przedsiębiorstwo nie posiada certyfikatów. <i>W przypadku udzielenia odpowiedzi „TAK” należy wskazać certyfikaty międzynarodowe w branży wpisanej w inteligentne specjalizacje regionu.</i>	TAK ☐	NIE ☐
4) Przedsiębiorstwo realizuje projekty z partnerami zagranicznymi Jeżeli przedsiębiorstwo realizuje projekty, przyznane zostaną 2 punkty. Punktów nie przyznaje się, jeżeli przedsiębiorstwo nie realizuje projektów z partnerami zagranicznymi. <i>W przypadku udzielenia odpowiedzi „TAK” należy wskazać realizowane projekty.</i>	TAK ☐	NIE ☐

5. DZIAŁALNOŚĆ B+R | INNOWACJE W OBSZARZE INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI REGIONU (RIS) ZGODNIE Z ZAŁĄCZNIKIEM NR 5 DO REGULAMINU

1) Przedsiębiorstwo prowadzi działalność B+R Jeżeli przedsiębiorstwo prowadzi działalność B+R liczba punktów będzie zależała od opisu (0-4 pkt). Jeżeli przedsiębiorstwo nie prowadzi działalności B+R, punkty nie zostaną przyznane. <i>Należy podać krótki opis prowadzonej działalności B+R</i>	TAK ☐	NIE ☐
2) Przedsiębiorstwo współpracuje z uczelnią/JBR w zakresie B+R Jeżeli przedsiębiorstwo współpracuje z uczelnią/JBR w zakresie B+R, zostaną przyznane 3 punkty. Jeżeli przedsiębiorstwo nie współpracuje z uczelnią/JBR, punkty nie zostaną przyznane. <i>W przypadku udzielenia odpowiedzi „TAK” należy krótko opisać na czym polega współpraca z uczelnią/JBR w zakresie B+R.</i>	TAK ☐	NIE ☐
3) Przedsiębiorstwo wdrożyło innowacje w latach 2023-2025 Jeżeli przedsiębiorca wdrożył 1 produkt lub usługę, przyznaje się 1 pkt. Jeżeli przedsiębiorca wdrożył 2 produkty lub usługi, przyznaje się 2 pkt.	TAK ☐	NIE ☐



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Jeżeli przedsiębiorca wdrożył co najmniej 3 produkty lub usługi, przyznaje się 3 pkt. Punktów nie przyznaje się, jeżeli przedsiębiorca nie wdrożył żadnego produktu/usługi. <i>W przypadku odpowiedzi twierdzącej należy wskazać wprowadzone nowe produkty/usługi.</i>		
4) Przedsiębiorstwo posiada patent/zgłoszenie patentowe lub inne chronione know-how Jeżeli przedsiębiorstwo dysponuje rozwiązaniem chronionym, zostaną przyznane 2 punkty. Jeżeli przedsiębiorstwo nie posiada chronionego rozwiązania, punkty nie zostaną przyznane. <i>Należy wymienić posiadane patenty lub inne chronione rozwiązania.</i>	TAK ☐	NIE ☐
5) Przedsiębiorstwo pozyskało granty na działalność B+R (2023-2025) Jeżeli przedsiębiorstwo pozyskało grant w wskazanym okresie, przyznane zostaną 2 punkty. Jeżeli przedsiębiorstwo nie pozyskało żadnego grantu, punktów nie przyznaje się. <i>Należy wymienić otrzymane granty na działalność B+R.</i>	TAK ☐	NIE ☐

6. UDZIAŁ W EKOSYSTEMIE INNOWACJI W OBSZARZE INTELIGENTNEJ SPECJALIZACJI

1) Przedsiębiorstwo jest częścią obserwatorium prowadzonego przez Lidera danej IS W ramach kryterium oceniany będzie udział przedsiębiorstwa w obserwatorium prowadzonym przez Liderów Inteligentnych Specjalizacji województwa podlaskiego, zgodnie z profilem danej wizyty studyjnej oraz wzięcie udziału w: a) minimum trzech różnych badaniach realizowanych w ramach obserwatorium – 6 pkt b) minimum dwóch różnych badaniach realizowanych w ramach obserwatorium – 4 pkt c) minimum jednym badaniem realizowanym w ramach obserwatorium – 2 pkt Punkty nie zostaną przyznane, jeżeli przedsiębiorstwo nie wzięło udziału w badaniach. <i>W przypadku udzielenia odpowiedzi „TAK” należy podać liczbę badań.</i>	TAK ☐	NIE ☐
2) Przedsiębiorstwo jest członkiem klastrów wpisujących się w obszar danej IS Jeżeli przedsiębiorstwo należy do klastra, przyznaje się 4 punkty. Jeżeli przedsiębiorstwo nie jest członkiem żadnego klastra, punkty nie zostaną przyznane. <i>W przypadku odpowiedzi „TAK” należy wymienić klastry.</i>	TAK ☐	NIE ☐

7. UDZIAŁ W WIZYTACH STUDYJNYCH W LATACH 2024-2025 W RAMACH PROJEKTU PPO

1) Przedsiębiorstwo nie uczestniczyło w wizytach Przedsiębiorstwo, które nie uczestniczyło w żadnej wizycie studyjnej w latach 2024-2025, otrzyma 3 punkty.	TAK ☐	NIE ☐
2) Przedsiębiorstwo uczestniczyło w jednej wizycie		



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Przedsiębiorstwo, które uczestniczyło w jednej wizycie studyjnej w latach 2024-2025, otrzyma 2 punkty.	TAK ☐	NIE ☐
3) Przedsiębiorstwo uczestniczyło w dwóch wizytach Przedsiębiorstwo, które uczestniczyło w dwóch wizytach studyjnych w latach 2024-2025, otrzyma 1 punkt.	TAK ☐	NIE ☐
4) Przedsiębiorstwo uczestniczyło w więcej niż dwóch wizytach Przedsiębiorstwo, które uczestniczyło w więcej niż dwóch wizytach studyjnych w latach 2024-2025, nie otrzymuje punktów.	TAK ☐	NIE ☐

8. POTENCJAŁ REPREZENTACYJNY I MARKETINGOWY

1) Przedsiębiorstwo posiada profesjonalną stronę internetową (PL+EN) Punkty zostaną przyznane w zależności od spełnienia poniższych warunków przez stronę internetową: a) dostępna wersja językowa inna niż polska, opis działalności, w tym produktów/usług, dane kontaktowe, aktualne treści – 2 pkt, b) strona internetowa tylko w j. polskim, nieaktualne treści – 1 punkt, c) brak strony internetowej w domenie – 0 punktów. Punkty zostaną przyznane po weryfikacji strony przez Organizatora.	TAK ☐	NIE ☐
2) Przedsiębiorstwo posiada doświadczenie w kontaktach międzynarodowych Punkty zostaną przyznane w zależności od spełnienia poniższych warunków: a) przedsiębiorstwo posiada klientów/dostawców/partnerów zagranicznych lub uczestniczyło w targach międzynarodowych – 2 punkty, b) przedsiębiorstwo planuje/rozpoczyna działalność międzynarodową i posiada analizę rynku zagranicznego – 1 punkt, c) przedsiębiorstwo działa wyłącznie lokalnie i nie planuje ekspansji międzynarodowej – 0 punktów. Punkty zostaną przyznane w zależności od udzielonych odpowiedzi szczegółowych.	TAK ☐	NIE ☐

Oświadczam, że:

- informacje, zawarte w niniejszym formularzu, są zgodne ze stanem faktycznym oraz, że jestem świadomy(a) odpowiedzialności karnej za podanie fałszywych danych lub złożenie fałszywych oświadczeń;
- zapoznał -am/-em się z postanowieniami *Regulaminu naboru uczestników wizyt studyjnych (przedsiębiorcy)* i akceptuję jego treść;
- zapoznałem się z klauzulą informacyjną Administratora Danych Osobowych i znane są mi podstawy, zasady i cel przetwarzania moich danych osobowych.