



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 6 do Regulaminu – Szczegółowy opis kryteriów (PRZEDSIĘBIORCY)

Nazwa kryterium	Opis kryterium	Liczba punktów
A. Potencjał współpracy międzynarodowej		9
1) Przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż na eksport	W ramach kryterium oceniane będzie prowadzenie przez przedsiębiorstwo sprzedaży produktów/usług na eksport w okresie 2023-2025. Jeżeli przedsiębiorstwo prowadziło sprzedaż na eksport w którymkolwiek roku w ww. okresie, przyznane zostaną 3 punkty. Punktów nie przyznaje się, jeżeli sprzedaż na eksport nie była prowadzona.	0/3
2) Przedsiębiorstwo planuje ekspansję na rynek docelowy wizyty	W ramach kryterium oceniane będzie planowane rozpoczęcie lub rozszerzenie zakresu sprzedaży produktów/usług na rynek docelowy wizyty. Jeżeli przedsiębiorstwo uczestniczące w rekrutacji planuje tego rodzaju ekspansję, przyznane zostaną 2 punkty. Punktów nie przyznaje się, jeżeli ekspansja na rynek docelowy nie jest planowana.	0/2
3) Przedsiębiorstwo posiada certyfikaty międzynarodowe	W ramach kryterium oceniane będzie posiadanie przez przedsiębiorstwo certyfikatów międzynarodowych związanych z daną specjalizacją regionu (Tabela RIS ¹), odnoszących się do tematyki wizyty studyjnej. Jeżeli przedsiębiorstwo uczestniczące w rekrutacji posiada tego rodzaju certyfikat/certyfikaty, przyznane zostaną 2 punkty. Punktów nie przyznaje się, jeżeli przedsiębiorstwo nie posiada certyfikatów.	0/2
4) Przedsiębiorstwo realizuje projekty z partnerami zagranicznymi	W ramach kryterium oceniane będzie realizowanie przez przedsiębiorstwo wspólnych projektów (np. o charakterze biznesowym, B+R, itp.) z partnerami zagranicznymi. Jeżeli przedsiębiorstwo uczestniczące w rekrutacji realizuje tego typu projekty, przyznane zostaną 2 punkty. Punktów nie przyznaje się, jeżeli przedsiębiorstwo nie realizuje projektów z partnerami zagranicznymi.	0/2
B. Działalność B+R Innowacje w obszarze Inteligentnych Specjalizacji Regionu (RIS) zgodnie z załącznikiem nr 5 do Regulaminu		14
1) Przedsiębiorstwo prowadzi działalność B+R	W ramach kryterium oceniane będzie prowadzenie przez przedsiębiorstwo działalności B+R zgodnej z obszarem Inteligentnej Specjalizacji, której dotyczy wizyta studyjna.	0/1/2/3/4

¹ Inteligentne Specjalizacje Regionu zostały określone w załączniku nr 5 do Regulaminu naboru uczestników wizyt studyjnych



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	Jeżeli przedsiębiorstwo prowadzi działalność B+R liczba punktów będzie zależała od opisu zawartego w formularzu zgłoszeniowym (0-4 pkt). Jeżeli przedsiębiorstwo nie prowadzi działalności B+R, punkty nie zostaną przyznane.	
2) Przedsiębiorstwo współpracuje z uczelnią/JBR w zakresie B+R	W ramach kryterium oceniane będzie prowadzenie przez przedsiębiorstwo współpracy z uczelnią/jednostką badawczo-rozwojową w zakresie działalności B+R. Jeżeli przedsiębiorstwo współpracuje z uczelnią/JBR w zakresie B+R, zostaną przyznane 3 punkty. Jeżeli przedsiębiorstwo nie prowadzi działalności B+R, punkty nie zostaną przyznane.	0/3
3) Przedsiębiorstwo wdrożyło innowacje w latach 2023-2025	W ramach kryterium oceniane będzie wdrożenie do produkcji przez przedsiębiorstwo, w ramach prowadzonej działalności badawczo-rozwojowej w latach 2023-2025, nowego produktu lub usługi o charakterze innowacyjnym w obszarze inteligentnej specjalizacji. Jeżeli przedsiębiorca wdrożył 1 produkt lub usługę, przyznaje się 1 pkt. Jeżeli przedsiębiorca wdrożył 2 produkty lub usługi, przyznaje się 2 pkt. Jeżeli przedsiębiorca wdrożył co najmniej 3 produkty lub usługi, przyznaje się 3 pkt. Punktów nie przyznaje się, jeżeli przedsiębiorca nie wdrożył żadnego produktu/usługi.	0/1/2/3
4) Przedsiębiorstwo posiada patent/zgłoszenie patentowe lub inne chronione know-how	W ramach kryterium oceniane będzie posiadanie przez przedsiębiorstwo patentu/zgłoszenia patentowego lub know-how chronionego w inny sposób. Jeżeli przedsiębiorstwo dysponuje rozwiązaniem chronionym w ten sposób, zostaną przyznane 2 punkty. Jeżeli przedsiębiorstwo nie posiada takiego rozwiązania, punkty nie zostaną przyznane.	0/2
5) Przedsiębiorstwo pozyskało granty na działalność B+R (2023-2025)	W ramach kryterium oceniane będzie pozyskanie grantów/dotacji na działalność B+R przedsiębiorstwa w latach 2023-2025. Jeżeli przedsiębiorstwo pozyskało grant we wskazanym okresie, przyznane zostaną 2 punkty. Jeżeli przedsiębiorstwo nie pozyskało żadnego grantu, punktów nie przyznaje się.	0/2
C. Udział w ekosystemie innowacji w obszarze IS		10
1) Przedsiębiorstwo jest częścią obserwatorium prowadzonego przez Lidera danej IS ²	W ramach kryterium oceniany będzie udział przedsiębiorstwa w obserwatorium prowadzonym przez Liderów Inteligentnych Specjalizacji województwa podlaskiego, zgodnie z profilem danej wizyty studyjnej i wzięcie udziału w: - minimum trzech różnych badaniach realizowanych w ramach obserwatorium – 6 pkt - minimum dwóch różnych badaniach realizowanych w ramach obserwatorium – 4 pkt	0/2/4/6

² Informacje i dane kontaktowe Obserwatoriów Inteligentnych Specjalizacji są dostępne na stronie: <https://strategia.podlaskie.eu/pl/proces-przedsiębiorczego-odkrywania/projekt-ppo/obserwatoria-inteligentnych-specjalizacji/>



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	- minimum jednym badaniem realizowanym w ramach obserwatorium – 2 pkt -nie wzięło udziału w badaniach – 0 pkt	
2) Przedsiębiorstwo jest członkiem klastrów wpisujących się w obszar danej IS	W ramach kryterium oceniana będzie przynależność przedsiębiorstwa do klastra wpisującego się w obszar danej Inteligentnej Specjalizacji, zgodnej z tematyką wizyty studyjnej. Jeżeli przedsiębiorstwo należy do klastra przyznaje się 4 punkty. Jeżeli przedsiębiorstwo nie jest członkiem żadnego klastra punkty nie zostaną przyznane.	0/4
D. Udział w wizytach studyjnych w latach 2024-2025 w ramach projektu PPO		3
1) Przedsiębiorstwo nie uczestniczyło w wizytach	Przedsiębiorstwo, które nie uczestniczyło w żadnej wizycie studyjnej w latach 2024-2025, otrzyma 3 punkty.	3
2) Przedsiębiorstwo uczestniczyło w jednej wizycie	Przedsiębiorstwo, które uczestniczyło w jednej wizycie studyjnej w latach 2024-2025, otrzyma 2 punkty.	2
3) Przedsiębiorstwo uczestniczyło w dwóch wizytach	Przedsiębiorstwo, które uczestniczyło w dwóch wizytach studyjnych w latach 2024-2025, otrzyma 1 punkt.	1
4) Przedsiębiorstwo uczestniczyło w więcej niż dwóch wizytach	Przedsiębiorstwo, które uczestniczyło w więcej niż dwóch wizytach studyjnych w latach 2024-2025, nie otrzymuje punktów.	0
E. Potencjał reprezentacyjny i marketingowy		4
1) Przedsiębiorstwo posiada profesjonalną stronę internetową (PL+EN)	W ramach kryterium oceniane będzie posiadanie przez przedsiębiorstwo profesjonalnej strony internetowej. Punkty zostaną przyznane w zależności od spełnienia poniższych warunków: a) działająca domena (nie będąca w budowie), dostępna angielska wersja językowa, opis działalności, w tym produktów/usług, dane kontaktowe, aktualne treści – 2 pkt, b) strona internetowa tylko w j. polskim, nieaktualne treści – 1 punkt, c) brak strony internetowej w domenie – 0 punktów.	0/1/2
2) Przedsiębiorstwo posiada doświadczenie w kontaktach międzynarodowych	W ramach kryterium oceniane będzie doświadczenie firmy w kontaktach międzynarodowych. Punkty zostaną przyznane w zależności od spełnienia poniższych warunków: a) przedsiębiorstwo posiada klientów/dostawców/partnerów zagranicznych lub uczestniczyło w targach międzynarodowych – 2 punkty, b) przedsiębiorstwo planuje/rozpoczyna działalność międzynarodową i posiada analizę rynku zagranicznego – 1 punkt, c) przedsiębiorstwo działa wyłącznie lokalnie i nie planuje ekspansji międzynarodowej – 0 punktów.	0/1/2



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SUMA (MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW)	40
----------------------------------	----